



Comercialización

Erígida sobre la utilización de las mejores materias primas y respetando las últimas técnicas de control de calidad, esta empresa observa las tendencias del mercado demandante de productos industrializados del huevo y se inserta en él aplicando la más moderna tecnología existente en el mundo, permitiendo obtener calidad en ovoproductos a nivel nacional e internacional y lograr la satisfacción del cliente industrializador de pastas, budines, pan dulce, masitas, mayonesa, etc.

MERCADO INTERNO:

El empleo del management con idoneidad y experiencia le permite proveer a las principales industrias alimenticias de la Argentina de distintos productos en base a huevo lo que la convierte en una de las principales empresa del país en esta materia.

Entre los principales clientes se encuentran:

- Unilever de Argentina SA
- Niza SA – (Aceitera General Deheza)
- BRF Argentina
- Arcor SA
- Mondelez Argentina SA
- La Salteña SA
- General Mills SA
- Sancor Cooperativas Unidas Ltda.
- Molinos Río de la Plata SA
- Hojalmar SA.

Dichas empresas trabajan con estándares de calidad internacional realizando auditorias que aseguran la calidad de sus materias primas.

Puntos de Venta

- **BUENOS AIRES**
Sr. Luis Picón
Tel: (011) 154 4908514.
Mail: lhpicon@yahoo.com.ar
- **ROSARIO**
AESA SRL
Tel/Fax: (0341) 431 1909 / 3899
Mail: aesa@arnetbiz.com.ar
- **MENDOZA**
MARGON SRL
Tel: (0261) 422 0958 / 0877
Mail: margon@mar-gon.com.ar
- **CHIVILCOY**
INPACK ALIMENTICIA SA
Tel: (02346) 426 996
Mail: facturacion@inpack.com.ar
- **RESISTENCIA - CHACO**
RECOR SRL
Tel: (0362) 442 4201
Mail: recorsrl@arnetbiz.com.ar
- **CÓRDOBA**
NICCO SRL
Tel: (0351) 468 2690
Mail: distnicco@hotmail.com
- **TUCUMÁN**
INSUMOS NOA Representaciones
Tel: (0381) 154 019176
(0387) 154 113820
Mail: Insumosnoa@gmail.com

MERCADO EXTERNO:

El elevado desarrollo tecnológico ubica a Tecnovo SA en la vanguardia a nivel internacional. Ubicada en la principal cuenca avícola de la República Argentina le da el privilegio de poder proveerse de materia prima fresca lo que la posiciona en óptimas condiciones para lograr productos de calidad.

El cumplimiento de normas de calidad internacionalmente reconocidas, la hacen competitiva con grandes ventajas en el concierto económico mundial.

Como muchas de los clientes son empresas multinacionales, sus productos fueron considerados y referenciados fronteras afuera, por lo que en 1998 comienza a exportar huevo industrializado a Japón y a países de la Comunidad Europea.

Desde 1998 se ha logrado la exportación de ovoproductos a más de 40 países en forma directa.

Posiciones arancelarias de los productos:

HUEVO EN POLVO: 04.08.91.00.000N

YEMA EN POLVO: 04.08.11.00.000A

ALBUMINA EN POLVO: 35.02.11.00.000X



+ Austria	+ Alemania	+ Siria	+ Rusia	+ Chile	+ Angola	+ Mauritania
+ Paraguay	+ Perú	+ Brasil	+ Dinamarca	+ Cuba	+ Gambia	+ Rep. Dem. del Congo
+ Japón	+ Uruguay	+ Bélgica	+ Israel	+ Colombia	+ Liberia	+ Irak
+ México	+ España	+ Tailandia	+ Australia	+ Taiwan	+ Sierra Leona	+ Guinea Ecuatorial